

kakadu

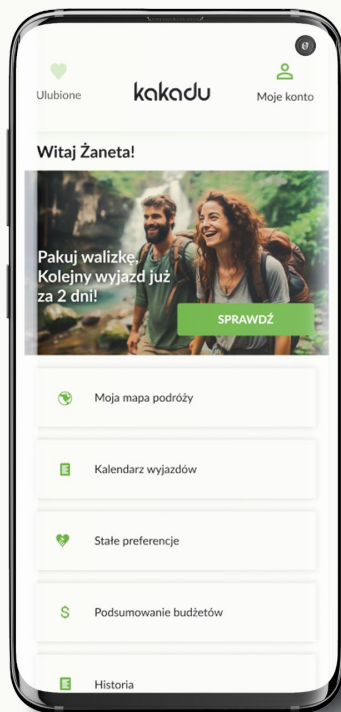
PLANOWANIE
PODRÓŻY

SPIIS TREŚCI

Główne założenia aplikacji.....	3
Cele Kakadu.....	3
Możliwości, które daje nam aplikacja.....	3
Persona.....	3
Architektura informacji.....	3

Badania.....	3
User Flow.....	3
Journey map.....	3
Analiza SWOT.....	3
Założenia wizualne.....	3

kakadu



kakadu

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

Aplikacja Kakadu ma ułatwić szczegółowe rozplanowanie podróży, w taki sposób aby móc panować nad czasem, budżetem i łatwo odnaleźć potrzebne informacje, za pomocą jednej aplikacji.

CELE KAKADU

PLANOWANIE:

- Trasy
- Czasu podróży
- Hoteli
- Atrakcji
- Budżetu

ZNAJDZIESZ TU:

- Opcje miejscowej komunikacji
- Ceny
- Godziny otwarcia atrakcji
- Dostępne sklepy, apteki, wyżywienie, stacje paliw, bankomaty ect.

PERSONA

IMIĘ: Beniamin aka Beny

PŁEĆ: mężczyzna

WIEK: 32

ZAMIESZKANIE: Wrocław

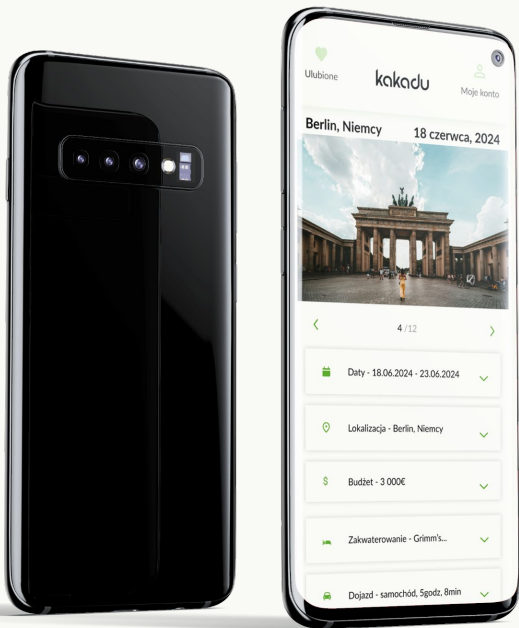
OPIS: Beniamin zalicza się do grupy young adult, jest kierownikiem niższego szczebla w dużej firmie. Dużo podróżuje służbowo, po za tym dwa - trzy razy do roku wyjeżdża na urlop, który spędza bardzo aktywnie.

CENI SOBIE: możliwość dostosowania wszystkich elementów wyjazdów pod siebie, dlatego nie korzysta z ofert biur podróży, zawsze sam organizuje swoje wakacje.

JEGO BÓLE: fakt, że do tej pory musiał mieć pod kontrolą kilka różnych aplikacji i to ze stałym dostępem do internetu. Często zdarzały mu się pomyłki co do komunikacji, czy zasad panujących w danym hotelu.

CO LUBI: Mało popularne kierunki, nastawiony jest na intensywne zwiedzanie i sporty ekstremalne. Jest bardzo skrupulatny, dokładny i nie lubi przepłacać.





ARCHITEKTURA INFORMACJI

Po zalogowaniu do aplikacji, użytkownik ma możliwość szybkiego podglądu na zebrane dane (zaplanowane podróże, historia podróży, ulubione), jak również eksploracji według własnych założeń (wyszukiwanie według sugestii, ustalonych preferencji, popularnych kierunków, ostatnio przeglądanych, czy po prostu inspiracji), a także po mapach, bo np wie, że będzie służbowo w danej lokalizacji i chce sprawdzić co może robić w czasie wolnym.

Najważniejsze informacje, będą znajdowały się w panelu użytkownika pod etykietą "Moje konto", skąd w czasie podróży, użytkownik będzie miał szybki wgląd bezpośrednio do informacji, które sobie przygotował. Aplikacja będzie niejako notatnikiem/dziennikiem, za pomocą której w prosty sposób może zebrać wszystkie informacje i mieć do nich dostęp w każdej chwili, nie szukając w kilku różnych aplikacjach.

BADANIA

Aby móc w jak najlepiej zaprojektować naszą aplikację, zdecydowaliśmy się na przeprowadzenie badania, wśród potencjalnych użytkowników. Respondenci wykazali duże zainteresowanie rozwiązaniami, które proponujemy. Możemy wywnioskować, że aplikacja ta będzie dobrym narzędziem dla przyszłych jej użytkowników.

Link do ankiety:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSff5SSMPDDtoHBzmQ_Z8M0rAh5dxozMd_KTlxaA_AvZAXf0Gw/viewform?usp=sf_link

kakadu

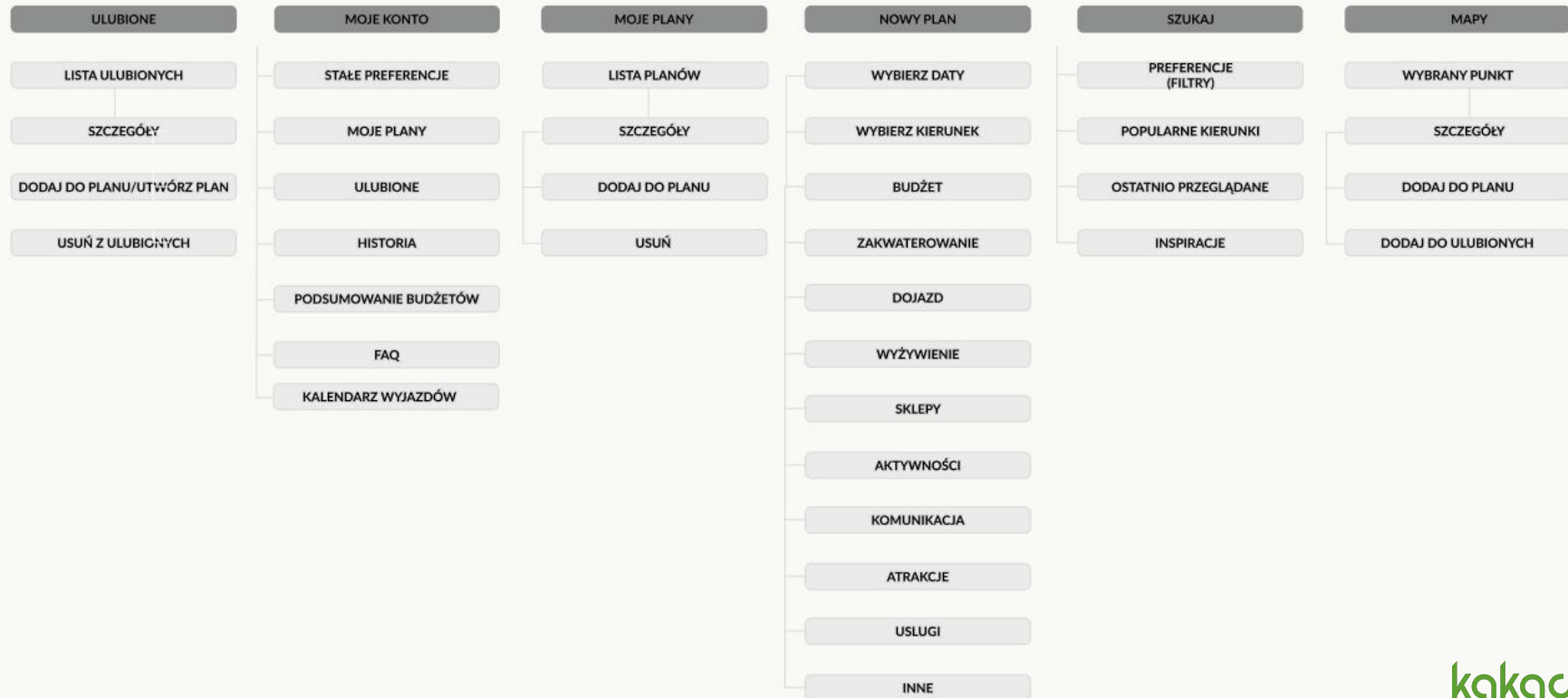


KAKADU

User flow

LOGOWANIE

MENU GŁÓWNE



Journey map

stages	Awareness	Search	Download	Installation	Use	Support	Review
User goal	Wiktor często podróżuje zarówno służbowo jak i prywatnie.	Wiktor chciałby znaleźć aplikację która pozwoli mu zaplanować swoje wyjazdy.	Pobranie aplikacji, która pomoże mu osiągnąć cel	Chce pobrać aplikację i od razu z niej korzystać	Chce efektywnie korzystać z aplikacji, mieć możliwość dostosowania elementów do własnych preferencji.	W razie problemów chce szybko znaleźć rozwiązanie	Chce ocenić aplikację
Activites	Wiktor korzysta z wielu aplikacji do rezerwacji lotów, noclegów itp	Wiktor chciałby, aby wszystkie zebrane informacje mógł umieścić w jednej aplikacji, do której dostęp będzie mieć również offline.	Znajduje aplikację W sklepie z aplikacjami i pobiera ją	Pobiera aplikację i rejestruje się w niej	Tworzy pierwszy plan podróży, uwzględnia trasę, zakwaterowanie, wyżywienie, oraz atrakcje, które chce odwiedzić.	Nie potrafi znaleźć informacji na temat komunikacji miejskiej w wybranej miejscowości. Wchodzi w zakładkę FAQ	Ocenia aplikację
Touchpoints	Wiktor zorientował się, że odnajdywanie wszystkich informacji w kilku różnych aplikacjach, jest uciążliwe	Korzysta z google i sklepu z aplikacjami	App store	Panel logowania/rejestracji w aplikacji	Menu główne po zarejestrowaniu się, umożliwia tworzenie planów, podgląd profil, podgląd minionych wyjazdów lub oznaczonych jako ulubione, możliwość wyszukania kierunku,	Lista FAQ	App store
Thoughts	"Chcę zaplanować wyjazd do Hiszpanii, ale nie wiem czy mo budżet będzie wystarczający, muszę liczyć wszystko osobno"	"Szukam aplikacji, która pozwala mi kontrolować budżet"	„W prosty sposób pobrałem aplikację”	"Posiadając aplikację Kakadu, będę mógł stale kontrolować i planować wydatki"	"Wszystkie kosza sumują się w aplikacji, mogę też znaleźć informacje na temat cen poszczególnych atrakcji"	"W aplikacji nie znalazłem ceny za wyprawę samochodem terenowym 4x4? Co teraz?"	"Dostałem powiadomienie z prośbą o ocenę aplikacji, ja raczej rzadko wystawiam oceny "
Pain points	Potrzeba dostępu do wielu aplikacji na raz, trudno podsumować np budżet za konkretny wyjazd			-Układanie planu może być czasochłonne	- brak możliwości zakupu biletów, bookowania lotów, czy hotelu	Udziela wskazówek co zrobić lub gdzie znaleźć informacje, ale wołałbym, aby ktoś to zrobił za mnie	Nie lubię wystawiać ocen, a powiadomienia z prośbą o nią mnie irytują
Improvement Opportunities				- Zmniejszyć ilość kroków do wykonania planu wakacji do minimum - Uprościć rejestrację	- Bogaty zasób filtrów - przejrzysty interfejs - Możliwość wybrania waluty, kalkulator walutowy - Częste aktualizacje - W przyszłości możliwość połączenia z aplikacjami do rezerwowania/zakupu	- Możliwość dodania własnego zapytania - Podział na tematy FAQ - Przejrzysta lista FAQ	- nienachalna forma prośby o opinie

Analiza SWOT

Silne strony

Brak takiej samej aplikacji - jest wiele różnych aplikacji związanych z podróżowaniem, jednak nie ma obecnie na rynku takiej, która łączy wszystkie informacje

Duży wachlarz możliwości planowania

Sprawdzi się również w wyjazdach służbowych, planowaniu eventów

Dostęp online i offline po zapisaniu planu

Słabe strony

Fakt, że jest nowa - brak ocen aplikacji, jest mało popularna

Przyzwyczajenie użytkowników do korzystania z wielu aplikacji, zaufanie do popularnych aplikacji

Początkowo brak możliwości zakupu biletów, bookowania lotów czy noclegów

Kryteria sukcesu

Silne działania marketingowe

Stała rozbudowa i aktualizacja aplikacji

Zdobycie zaufania użytkowników

ZAŁOŻENIA WIZUALNE

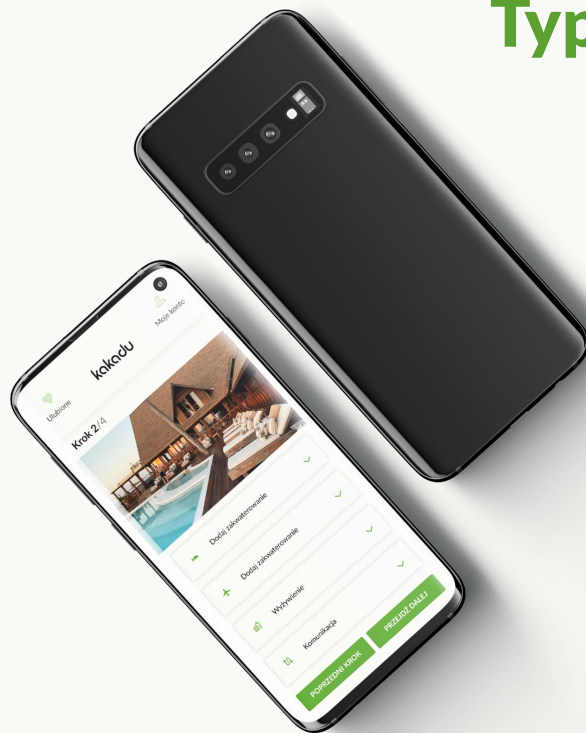
Typografia

Header 1
Lato Black, 32

Header 2
Lato Bold, 20

Body 1
Lato Regular, 14

BUTTON
Lato Bold, 14



ZAŁOŻENIA WIZUALNE

Kolorystyka



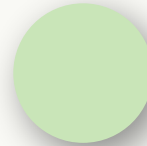
#030304



#F9F9F5



#5CA031



#C9E5B8



#A03516

ZAŁOŻENIA WIZUALNE

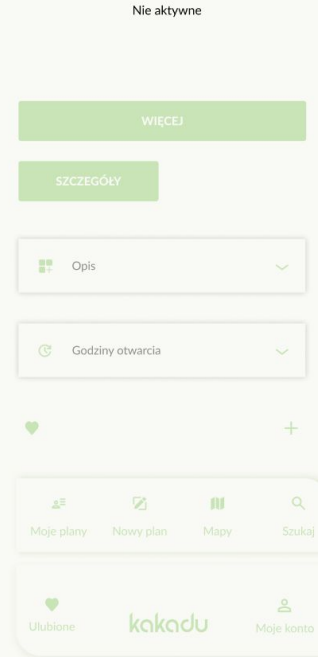
Logo

kakadu

kakadu

kakadu

ZAŁOŻENIA WIZUALNE Buttony



Chcesz zobaczyć więcej?

Zeskanuj QR i przejdź do projektu



<https://www.figma.com/design/24wLx9GcUJzr8QAhizDw7/Projektowanie-i-narz%C4%99dzia-UX?node-id=0-1&t=vWYEqZm2Xur8nqck-1>