



WY BREAD NIE

Pracownia chleba

Księga znaku

**MY
BREAK
ME**

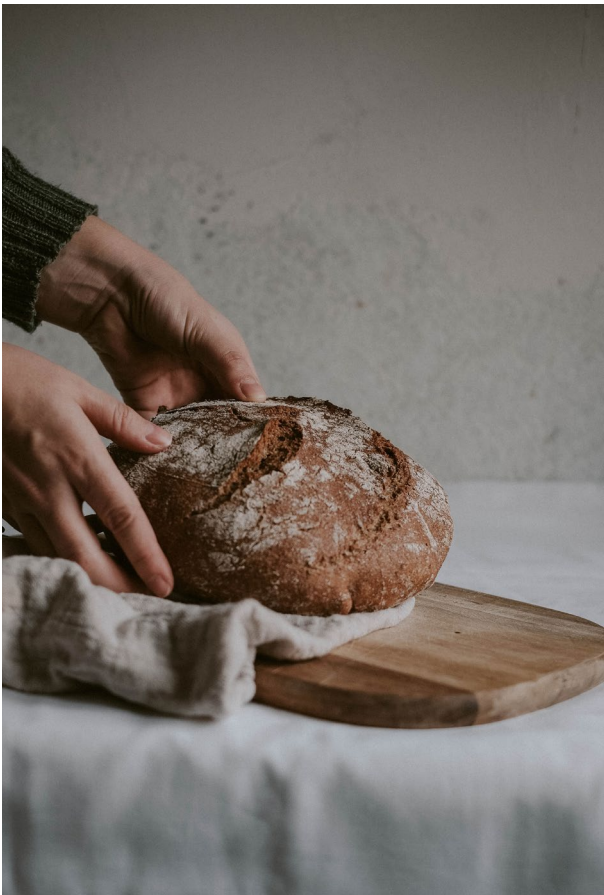
Księga znaku

Księga znaku jest niezwykle istotna, ponieważ zapewnia prawną ochronę logotypu, co oznacza, że inny podmiot nie może używać identycznego lub podobnego znaku w sposób, który wprowadzałby w błąd konsumentów. Umożliwia ona właścicielowi znaku korzystanie z ekskluzywnych praw do tego znaku, co może pomóc w budowaniu marki i zyskiwaniu lojalności klientów.

Księga znaku również ułatwia dochodzenie roszczeń w przypadku naruszeń praw własności intelektualnej. Dlatego jest ona niezwykle ważnym narzędziem dla firm i przedsiębiorców, którzy chcą chronić swoje znaki towarowe i budować wizerunek marki.

Spis treści

Geneza powstania znaku	05
Podstawowa wersja znaku	05
Alternatywne wersje znaku	06
Konstrukcja znaku	08
Pole ochronne znaku	10
Skalowanie i minimalne rozmiary znaku	12
Kolorystyka	14
Typografia	16
Stosowanie znaku na różnych tłach	18
Niedopuszczalne modyfikacje	20
Patterny	22
ikonografia	24
Wizytówki	26
Papier i koperty firmowe	28
Notesy	30
Wlepki	31
Plakaty	32
Ulotki	34
Stempel	36
Opakowania na wynos	38
Sygnowana zastawa	39
Uniformy z haftem	40
identyfikatory dla pracowników	41
Karty upominkowe	42
Karty na „punkty”	43
Menu	44
Szyld	46
Poty kacze, standy	47
Grafiki do mediów społecznościowych	48



**WY
BREAD
NIE**

Podstawowa wersja znaku

Geneza powstania znaku

Nazwa wyBREADnie opiera się na grze słów, które mają nawiązywać do działalności firmy, oraz jej specyfiki. Piekarnia ma kojarzyć się z wyrobami najwyższej jakości dla największych miłośników pieczywa. Wyróżnione słowo bread, z piecem chlebowym, zamiast litery D ma podkreślać istotę miejsca, natomiast słowo wybre(a)dnie ma jasno określać jakich klientów potrzeby zaspokaja.

Inspirację stanowiły marki zwykle niezwiązane z branżą piekarniczą. Projektując znak chciałam zrobić coś odbiegającego od tego, co widzimy na codzien u konkurencji, a jednocześnie stworzyć projekt uniwersalny i ponadczasowy.

Dlatego znak opiera się na mocnej typografii, a czerni stanowi kolor podstawowy, ponieważ ma się kojarzyć z wnętrzem pieca, oraz ma być prosty i graficzny.



Alternatywne wersje znaku

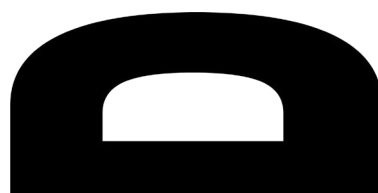
Aby sprostać wszystkim wyzwaniom, które stoją przed znakiem, przygotowano zostały 3 wersje: pionowa, pozioma i uproszczona. Pierwsza znajdzie najpewniej najszerze wykorzystanie i będzie najbardziej rozpoznawalną. Tutaj na pewno możemy wyobrazić sobie szyld, plakaty, wizytówkę, materiały na social media czy nadruki na opakowaniach. Pionowa wersja została przygotowana raczej awaryjnie na podłużne pionowe elementy. Skrócona wersja — czyli obrócona litera D, która ma przypominać otwór pieca chlebowego, znajdzie zastosowanie jako naszywka, motyw/kształt do wykorzystania w elementach wystroju piekarni, stempel, dziurkacz czy jako pattern. Szersze wykorzystanie tej wersji znaku zalecane jest dopiero po uzyskaniu odpowiedniej rozpoznawalności marki.

**WY
BREAD
NIE**

Pozioma wersja znaku

**WY
BREAD
NIE**

Pionowa wersja znaku



Uproszczona wersja znaku (sygnet)

Konstrukcja znaku

Znak piekarni WYBREADNIE jest konstrukcją opartą na typografii, z wykorzystaniem fontu (czcionki) Montserrat w odmianie black, oraz z niewielką modyfikacją samych liter.

Moduły siatki, w której umieszczono znak to kwadraty.

Szerokość znaku wyznacza napis Bread z obróconą o 90 stopni literą D, która została lekko rozciągnięta — całość mieści się w 8 modułach. Wysokość tej części to 2 moduły, z wyłączeniem litery, która wystaje na 1/8 modułu.

Szerokość części WY oraz NIE to szerokość litery D - 2 i 1/4 modułu. Natomiast wysokość tych elementów to 1 moduł, a odległość to 1/8 modułu (czyli różnica wysokości litery D), a rozmieszczenie kolejno w górnej lewej części, oraz w dolnej prawej ma sugerować kolejność czytania elementów.

Całość jest prosta w odbiorze, konstrukcja nie jest bardzo skomplikowana, jednak opiera się na podziałach matematycznych, które z powyższą instrukcją można odtworzyć.

WY
BREAD
NIE

Pole ochronne znaku

Naruszenie pola ochronnego to najczęstszy błąd popełniany w wykorzystaniu znaku, co sprawia, że nasz znak wydaje się zniekształcony, a nawet staje się nieczytelny. Ten błąd niestety utrudnia zapamiętanie oraz postrzeganie znaku przez odbiorcę.

Pole ochronne znaku zostało wyznaczone przez element typografii, czyli obróconą literę D. Węższą częścią wyznacza on bezpieczną odległość od każdego brzegu naszego znaku w taki sposób, aby inne elementy graficzne nie naruszały jego czytelności. Ta sama zasada obowiązuje w pozostałych wersjach znaku.



———— **Skalowanie i minimalne rozmiary**

Znak wykorzystywany jest w wielu miejscach, począwszy od zastosowania webowego, przez druk standardowy, wielkoformatowy, czy bardzo drobny (przykład: długopisy). Może być haftowany na odzieży czy uniformach. Dlatego określenie, w jaki sposób powinien on być stosowany, wydaje się kluczowe.

Skalowanie — tutaj zalecane jest zawsze zachowanie proporcji znaku, bez wyjątków.

Natomiast minimalne wymiary każdej z dostępnych wersji znaku zostały wypisane w tabeli, odpowiednio dla każdego rodzaju wykorzystania. To wszystko, aby zapewnić czytelność, która dla logotypu jest niezbędna.

**WY
BREA
NIE**

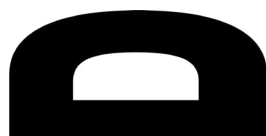
minimalna szerokość 15mm

minimalna szerokość 20px

**WY
BREA
NIE**

minimalna wysokość 20mm

minimalna wysokość 30px



minimalna szerokość 10mm

minimalna szerokość 15px

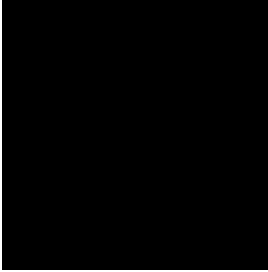
Kolorystyka

Jako podstawowy kolor znaku wybrana została czerń. Ma ona nadawać nowoczesnego, uniwersalnego i minimalistycznego charakteru. Czerń jest też kojarzoną z elegancją, klasyką i produktami premium. Te wszystkie skojarzenia mają budować wizerunek marki.

Kolejną wersją kolorystyczną jest logotyp w kolorze białym—znajdzie on zastosowanie na ciemniejszych tłach. Skojarzenia z nim związane są podobne jak w przypadku wersji czarnej, natomiast tutaj przewodzi czystość i prostota, a także główny składnik wyrobów firmy, czyli mąka.

Ostatnią dopuszczalną wersją jest brąz — który jest symbolem trwałości, stateczności i monumentu, ale także ma przywoływać skojarzenia po prostu chleba. Wykorzystanie tej wersji zalecane jest przy ciepłych naturalnych tłach, aby współgrały z tego typu kompozycjami w sposób bardziej naturalny.

Przedstawione kolory podane są w wartościach HEX, CMYK, RGB, oraz RAL, aby dobór identycznego odcienia nie stanowił problemu przy żadnym potencjalnym wykorzystaniu.



**WY
BREAD
NIE**

HEX: #000000
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
RAL: 9005



HEX: #ffffff
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
RAL: 9016



**WY
BREAD
NIE**

HEX: #65421f
CMYK: 39, 62, 86, 54
RGB: 101, 66, 31
RAL: 8000

Typografia

Typografia zastosowana w znaku, jak i w całej identyfikacji wizualnej to Montserrat, który jest bezszeryfowym, prostym krojem pisma. Jest ogólnodostępny oraz posiada wiele odmian od Thin po Black. W tej księdze znaku prezentowane są zalecane odmiany, jednak dopuszcza się użycie wszystkich dostępnych dla tego fontu.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzźż

Montserrat

Stosowanie znaku na różnych tłach

Główną zasadą, którą należy kierować się wybierając wersję kolorystyczną logotypu do wybranego tła, jest kontrast. Logo powinno być czytelne i nie zlewać się z tłem. W kompozycjach gdzie przeważają tła w kolorach beży, jasnych brązów zaleca się wykorzystanie wersji brązowej. Dopuszcza się stosowanie logo na fotografiach, patternach i gradientach z zaznaczeniem, że wybierzemy silnie kontrastującą wersję znaku.



Niedopuszczalne modyfikacje

Wymienić należy również niedopuszczalne modyfikacje znaku, a są to między innymi:

- zmiana proporcji elementów,
- poszerzanie znaku, bez zachowania proporcji
- wydłużanie znaku bez zachowania proporcji
- przedstawianie wersji poziomej pionowo
- przedstawianie wersji pionowej poziomo
- przycinanie elementów znaku
- usuwanie elementów znaku
- dodawanie elementów nie zawartych w księdze znaku
- stosowanie silnego cienia, lub blasku
- stosowanie tła, które uniemożliwia odczytanie znaku
- nie przestrzeganie zachowania pola ochronnego znaku

Zabrania się wszelkich modyfikacji znaku (również niewymienionych powyżej), które wpływają na odbiór, lub czytelność znaku.

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~ ~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~

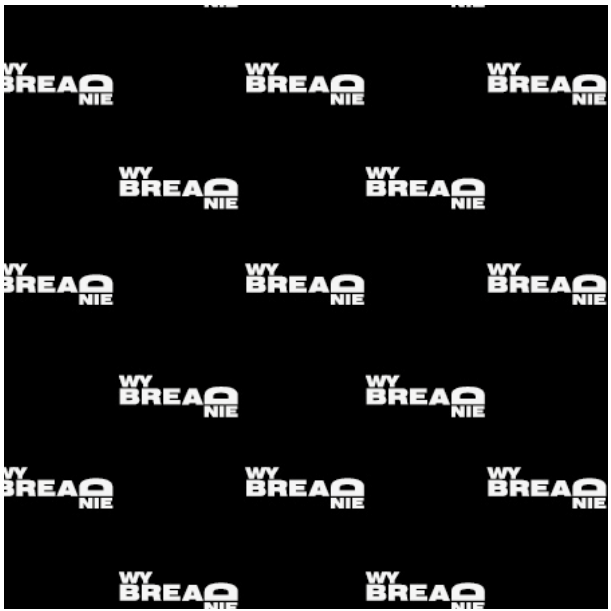
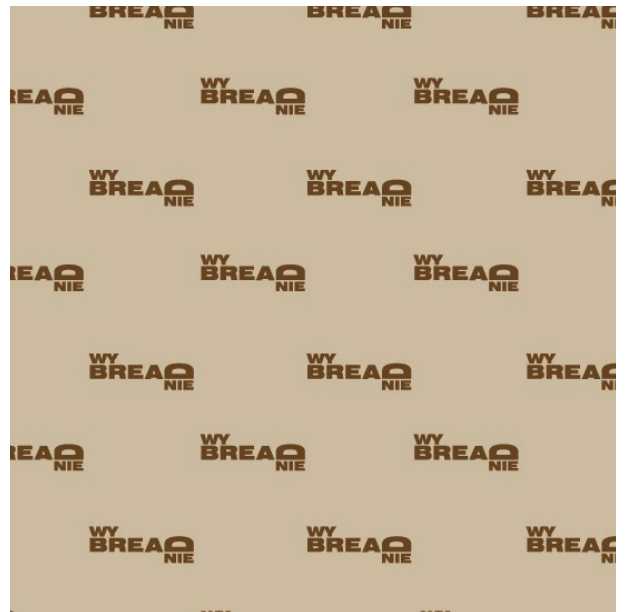
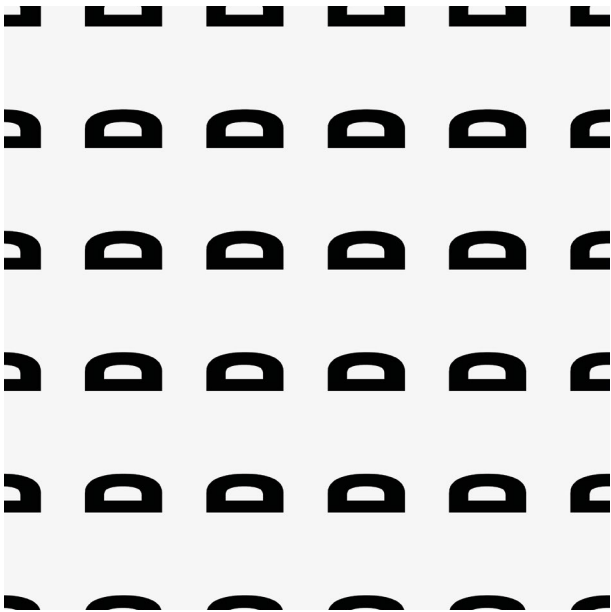
~~WY
BREAD
NIE~~

~~WY
BREAD
NIE~~



Patterny

Na potrzeby piekarni zostały zaprojektowane cztery wersje wykorzystania znaku w formie patternu. Zastosowanie znajdą one w opakowaniach, elementach wystroju czy nawet uniformach pracowników.

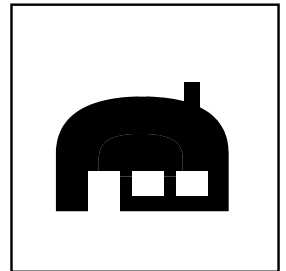
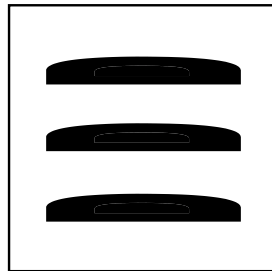
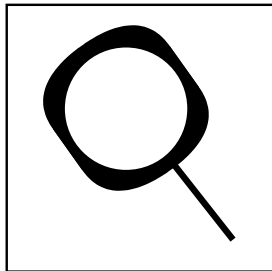
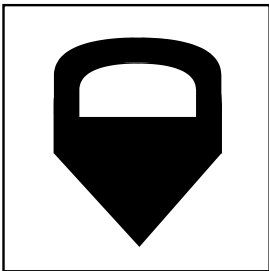
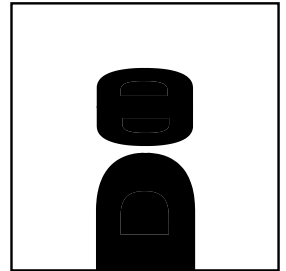
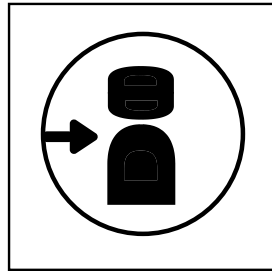
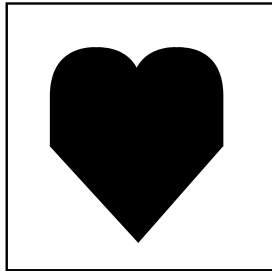
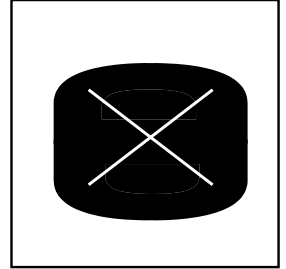
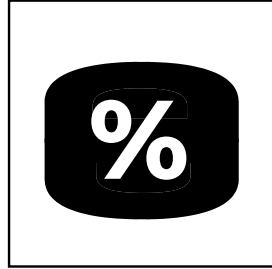
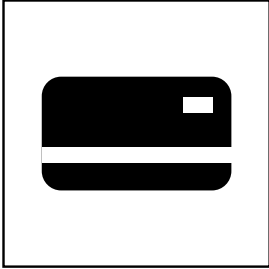
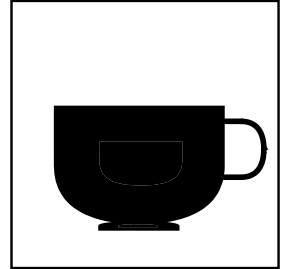
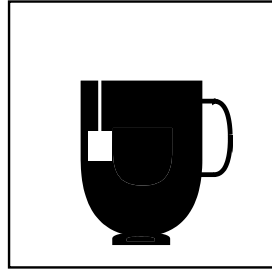
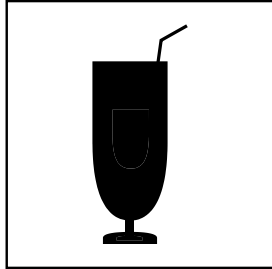
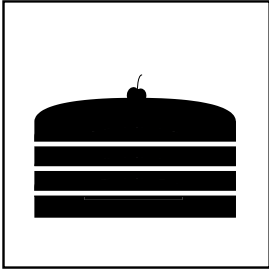
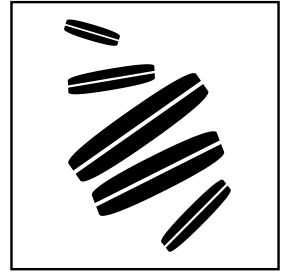
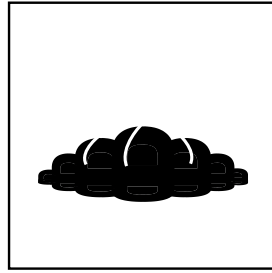
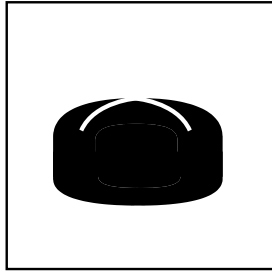
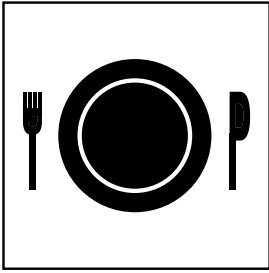
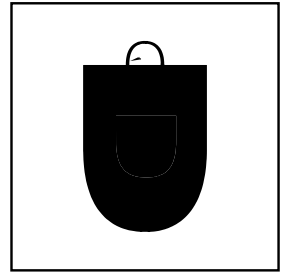
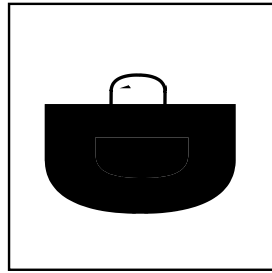
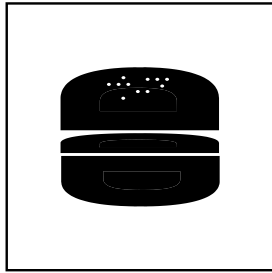
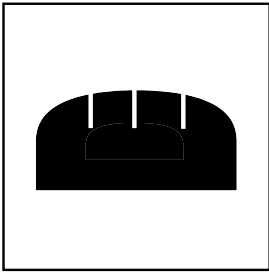




ikonografia

Ikony obecnie są jednym z niezbędnych elementów do wykorzystywania zarówno w fizycznym lokalu, jak i w social mediach czy na stornach www. Pomagają one w nawigacji oraz ułatwiają szybkie zdobywanie informacji, dlatego nie mogło ich zabraknąć również dla tej marki.

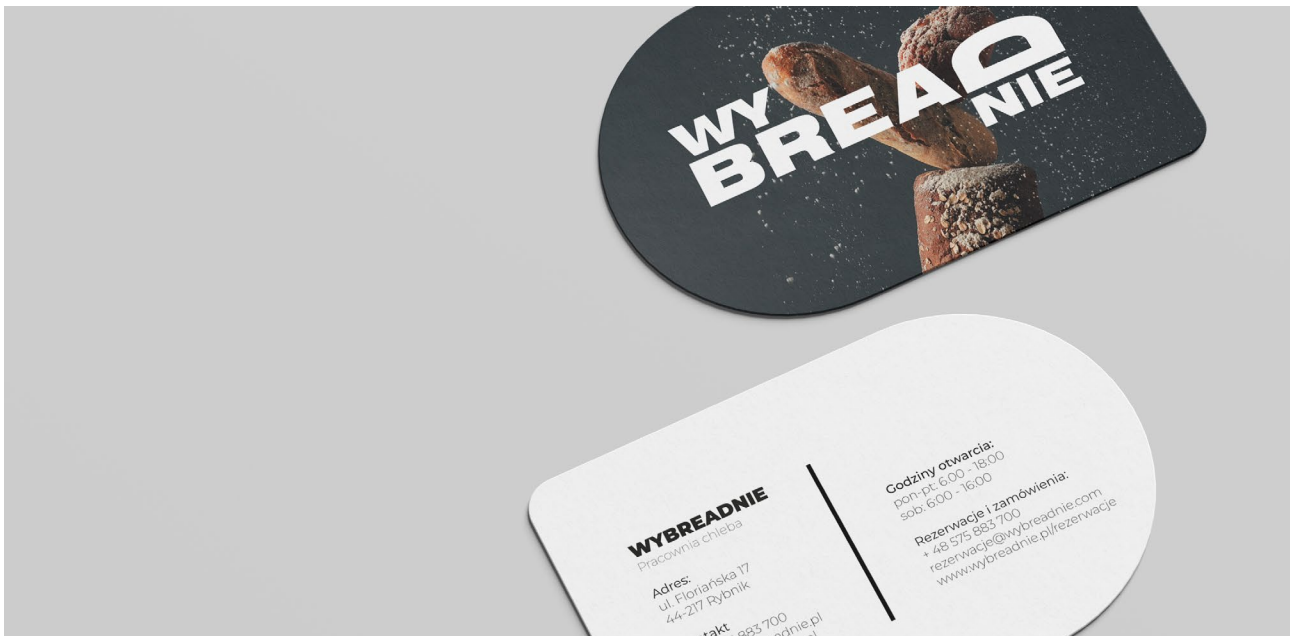
Ikony zostały zaprojektowane w taki sposób, aby zachować spójność z logotypem, a zarazem oddawać istotę informacji, które się pod nimi kryją.



Wizytówki

Wizytówki — niezbędne na spotkaniach biznesowych oraz do kontaktu z załogą zostały zaprojektowane w lekki przejrzysty sposób, zachowując spójność z wizerunkiem marki.

Proste, zarazem eleganckie na pewno zapadną w pamięci. Proponowany materiał to papier MultiLoft 810 gram w kolorze czarnym lub białym ze standardowym nadrukiem, lub kreda mat 350 gram, z folią Soft touch, z uszlachetnieniem w postaci lakieru UV 3D na stronie z logotypem.

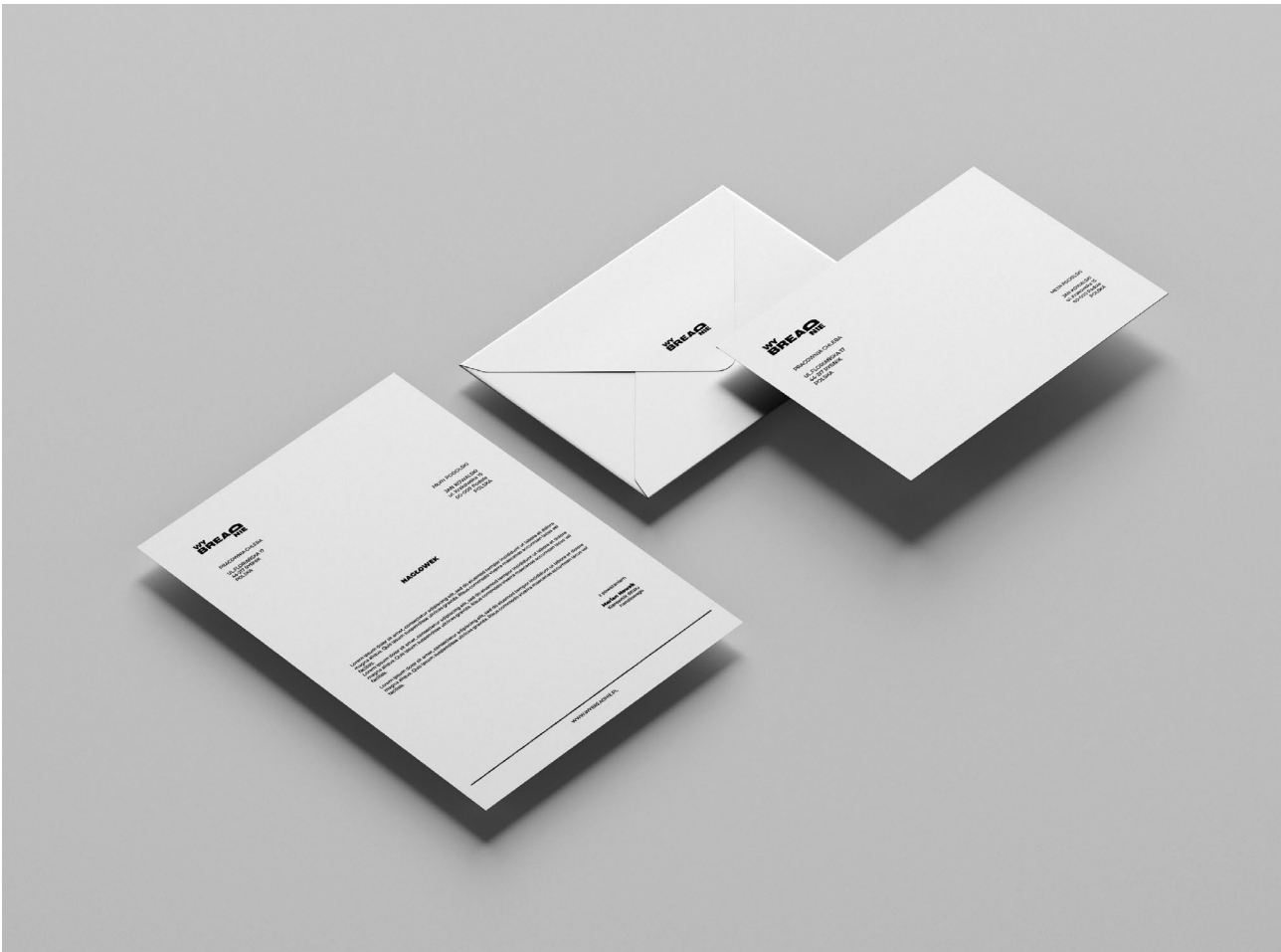
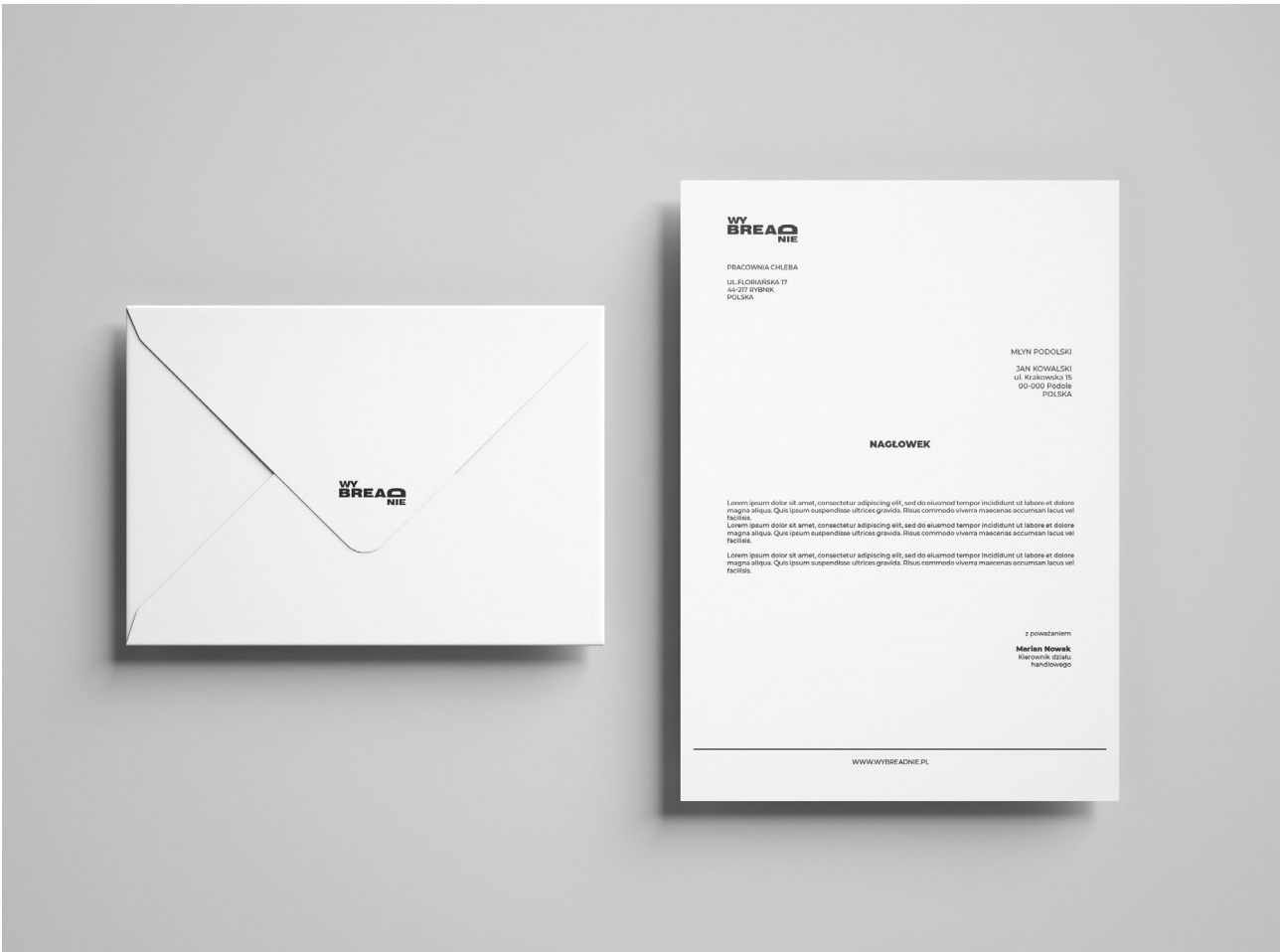


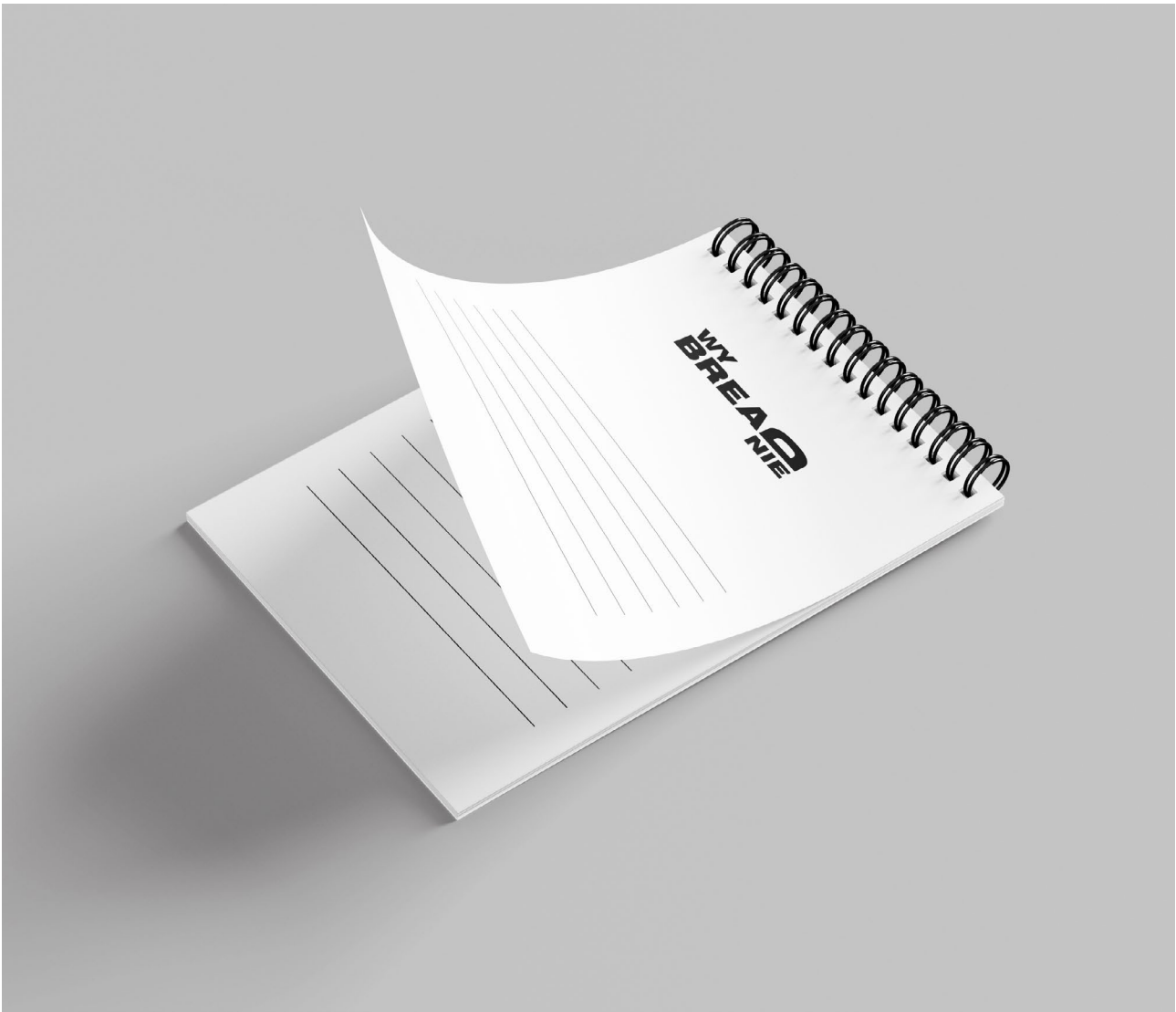
Papier i koperty firmowe

Papier firmowy oraz koperty świetnie sprawdzą się do dokumentów wysyłanych do dostawców, oraz klientów biznesowych, a także obiegowych wewnątrz firmy.

Oferta składana na papierze firmowym nie tylko skraca czas przygotowania dokumentu, ale także sprawia wrażenie spójności — co przekłada się na zwiększenie zaufania wobec marki.

Projekt papieru firmowego jest dość prosty, zawiera podstawowe dane firmy, dane do faktury, oraz informacje, w jaki sposób można się skontaktować. Całość podana w eleganckiej formie, z logotypem oraz subtelnym elementem graficznym mówi o profesjonalnym podejściu firmy do odbiorcy.





Notesy

Notesy — wygodne w użytku, z możliwością łatwego oderwania kartki sprawdzą się zarówno dla kelnerów, jak i obsługi przy kasach. Tradycyjna forma jaką stanowią notesy może, być oczywiście alternatywą do tabletów.

Zapakowane w dedykowane pudełko, w towarzystwie gustownego długopisu oraz opakowaniu aromatycznej kawy lub ciasteczek produkcji własnej niewątpliwie sprawdzą się również jako prosty gadżet, lub upominek firmowy.



Wlepki

Piekarnia WYBREADNIE to nie tylko wyrób pieczywa, ale także miejsce, w którym zjemy śniadanie czy lunch, wypijemy pyszną kawę w towarzystwie słodkich przekąsek. Zapraszamy również osoby pracujące zdalnie, aby czasami dla odmiany i oderwania się od monotoni gościli u nas. Wlepki przeznaczone mają być dla stałych klientów, którzy nam zaufali i poniekąd utożsamiają się z tym miejscem.

A z wlepą czekać na nich mają różne promocje.



Plakaty

Plakaty reklamowe — umieszczone np. na witrynach przedstawiać będą aktualne promocje, nowości w ofercie czy informować o wydarzeniach związanych z piekarnią.



WY
BREAD
NIE

Poznaj nasz chleb
pszenny na zakwasie



WY
BREAD
NIE

Prezentuje

Nowość w ofercie śniadaniowej!
Puszyste **placki na mleku.**

NOWOŚĆ!



U nas kupisz
chleb na kromki.

WY
BREAD
NIE



WY
BREAD
NIE

30 stycznia
Światowy dzień
CROISSANTA!

Nie przegap, świętuj z nami!



Ulotki

Ulotki dotyczące ofert cateringowych lub promocji. WYBREADNIE wychodzi na wprost oczekiwaniom i ułatwia porównanie ofert, właśnie za pomocą ulotek. Jest to prosta, wygodna i niezobowiązująca forma informacji, którą przy okazji można zabrać ze sobą i rozważyć lub skonsultować na spokojnie w domu.

Prowadzisz działalność i szukasz ciekawego benefitu dla swoich pracowników?

A może w okolicy nie ma godnej uwagi piekarni?

Twoi pracownicy często zamawiają jedzenie?

Jeżeli na choć jedno pytanie odpowiedź jest twierdząca to zapraszamy do zapoznania z naszą ofertą cateringową dla firm.

Oferujemy promocyjne ceny przy zamówieniach grupowych, a dla stałych klientów przygotowaliśmy dodatkowe rabaty.



Śniadaniowy benefit

Ta oferta jest skierowana dla firm, które stale (minimum **1 dzień w tygodniu**) zamawiają co najmniej **10 zestawów** śniadaniowych.

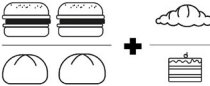
Podstawowy zestaw śniadaniowy zawiera:

- dowolna kanapka/bułka
- kawałek ciasta lub croissant



Rozszerzony zestaw śniadaniowy zawiera:

- 2 x dowolna kanapka/bułka
- kawałek ciasta lub croissant
- dowolny napój

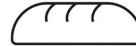


Jak to działa?

Informacje o szczegółach dotyczących zestawów zgłaszają nam Państwo do godziny 9.00, tego samego dnia o wcześniej ustalonej godzinie (pomiędzy 10:00 a 16:00) dostarczamy zamówienie.

Informacje zbieramy za pośrednictwem maila, Discord'a lub telefonicznie.

Minimalny okres trwania umowy na ofertę Śniadaniowy benefit to 1 miesiąc.



W celu zapoznania się ze szczegółami oferty, oraz cennikiem, zapraszamy do kontaktu z naszym przedstawicielem handlowym.

Andrzej Skowronek
specjalista ds. sprzedaży
tel. 575 883 700
a.skowronek@wybreadnie.com



Prowadzisz działalność i szukasz ciekawego benefitu dla swoich pracowników?

A może w okolicy nie ma godnej uwagi piekarni?

Twoi pracownicy często zamawiają jedzenie?

Jeżeli na choć jedno pytanie odpowiedź jest twierdząca to zapraszamy do zapoznania z naszą ofertą cateringową dla firm.

Oferujemy promocyjne ceny przy zamówieniach grupowych, a dla stałych klientów przygotowaliśmy dodatkowe rabaty.



Śniadaniowy benefit

Ta oferta jest skierowana dla firm, które stale (minimum **1 dzień w tygodniu**) zamawiają co najmniej **10 zestawów** śniadaniowych.

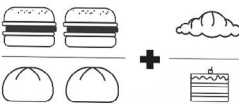
Podstawowy zestaw śniadaniowy zawiera:

- dowolna kanapka/bułka
- kawałek ciasta lub croissant



Rozszerzony zestaw śniadaniowy zawiera:

- 2 x dowolna kanapka/bułka
- kawałek ciasta lub croissant
- dowolny napój

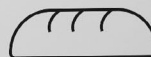


Jak to działa?

Informacje o szczegółach dotyczących zestawów zgłaszają nam Państwo do godziny 9.00, tego samego dnia o wcześniej ustalonej godzinie (pomiędzy 10:00 a 16:00) dostarczamy zamówienie.

Informacje zbieramy za pośrednictwem maila, Discord'a lub telefonicznie.

Minimalny okres trwania umowy na ofertę Śniadaniowy benefit to 1 miesiąc.



W celu zapoznania się ze szczegółami oferty, oraz cennikiem, zapraszamy do kontaktu z naszym przedstawicielem handlowym.

Andrzej Skowronek
specjalista ds. sprzedaży
tel. 575 883 700
a.skowronek@wybreadnie.com





Stempel

Stempel WYBREADNIE znajdzie zastosowanie na znakowaniu kart promocyjnych lub voucherów. Co dziesiąta kawa gratis, czy Voucher ważny do końca 2025 roku — podbity stemplem będzie nie do podrobienia.





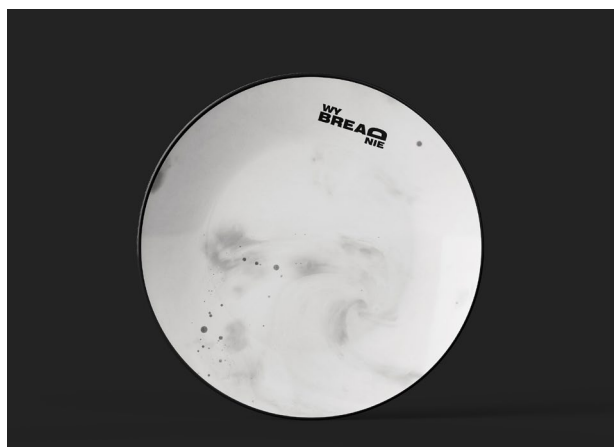
Opakowania na wynos

Brandowane opakowania — ładnie wyglądają i są niepowtarzalne. Stanowią również nienachalny nośnik reklamy — a czasami warto wiedzieć gdzie, kolega z pracy kupuje te chrupiące bułki, jednak nie koniecznie chcemy go o to zapytać.



Sygnowana zastawa

W dobie instagrama — konieczne. Spora część z nas dostając zamówienie, zanim rozpocznie pałaszowanie — najpierw zrobi zdjęcie i umieści je na instagramie — niech świat wie, gdzie podają takie croissantsy.





Uniformy z haftem

Ujednolicone uniformy pracowników, sprawiają wrażenie ładu i dobrej organizacji, a także ułatwiają namierzenie obsługi. Dlatego i WYBREADNIE prezentuje wygodne elementy ubioru dla swoich pracowników, ozdobione haftem z logotypem.



identyfikatory dla pracowników

Jednak nie każdy pracownik firmy będzie wyposażony w uniform- są to np. dostawcy, czy handlowcy. Tutaj zdecydowanie lepiej sprawdzą się identyfikatory, które zaprojektowane spójnie z pozostałymi elementami wizerunku, oraz z widocznym logotypem ułatwią komunikację, oraz pozwolą zweryfikować osobę, z którą rozmawiamy.

Bon upominkowy

o wartości:

200zł

do realizacji w
WYBREADNIE
ul. Floriańska 17, Rybnik
tel. +48 575 83 700

**WY
BREAD
NIE**

Bon ważny do 31.12.2024. Istnieje możliwość podziału kwoty na kilka mniejszych.

Bon upominkowy

na
5 x zestaw śniadaniowy

do realizacji w
WYBREADNIE
ul. Floriańska 17, Rybnik
tel. +48 575 83 700

**WY
BREAD
NIE**

Bon ważny do 31.12.2024. Istnieje możliwość podziału kwoty na kilka mniejszych.

Bony upominkowe

Często szukamy prezentu dla osoby, której nie znamy, albo wiemy, że ma wszystko, czego właściwie potrzebuje. Dlatego voucher do dobrej piekarni może być strzałem w dziesiątkę. Prezent w tej formie to nie tylko przepyszne wypieki, ale przede wszystkim czas, który albo miło można u nas spędzić, albo zaoszczędzić na przygotowywaniu lunchu do pracy. Karty zostały zaprojektowane w taki sposób, aby nie widniała na nich konkretna kwota, tylko to, w jaki sposób mogą zostać wykorzystane, no i przede wszystkim gdzie.

Karty na „punkty”

Karty na punkty to bardzo popularna forma promocji. Co 10 kawa gratis, czy co 5 kanapka - 50% taniej, a może co 3 chleb - 20% - dowolna promocja, która zobowiązuje do regularnych zakupów — owocując korzystnym gratisem czy obniżką ceny.

Z wykorzystaniem stempla do oznaczania zdobywanych „punktów” to wygodna i szybka forma korzystania z promocji.





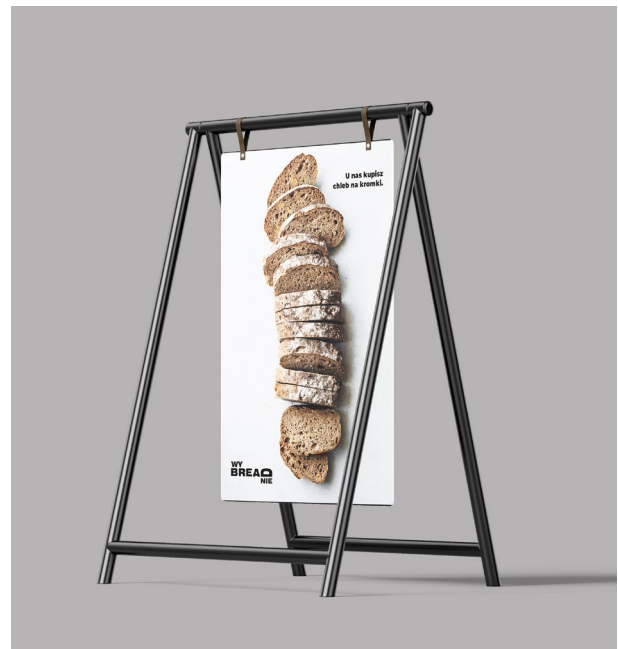
Menu

Menu ukazywać się będzie w różnych formach i na różne okazje będzie modyfikowane. Pewne jest, że trzeba przygotować coś wyjątkowego na walentynki, czy święta, inne będzie dla klientów kupujących na wynos inne znowu dla tych, którzy zjedzą u nas. Dlatego szablon dla każdego z tych rodzajów ułatwi częste zmiany w ofercie, będzie przejrzyste i czytelne, a zarazem spójne z identyfikacją marki.



Szyld

Szyld z logotypem ułatwia namierzenie lokalizacji, ma przyciągać i zachęcać. Dlatego proponujemy podświetlany biały logotyp na czarnym tle lub jeżeli nie mamy możliwości/zgodny na podświetlenie, dobrze sprawdzi się też wykorzystanie drewna. Zawsze w dużym kontraście ułatwia dostrzeżenie i odczytanie logotypu.



Poty kacze, standy

Poty kacz na zewnątrz lokalu to niezwykle prosty nośnik informacji — tutaj możemy napisać dowolną treść, łatwo i szybko zmieniać wedle potrzeb. Jenak poty kacz powinien być obrandowany logotypem. Dlaczego? To proste. Osoba, która na niego spojrzy, nie będzie miała wątpliwości skąd on jest. Bywa tak, że tę formę stosuje wiele lokali obok siebie, czasami lokal którego dotyczy poty kacz, jest na piętrze budynku. Umieszczenie logotypu oraz strzałki z kierunkiem zdecydowanie zapewni odbiorcę, gdzie powinien się udać.

Standy z próbkami do degustacji, czy wystawką wybranych wyrobów przyciągają wzrok i zachęcają do zatrzymania się na chwilę. Trzymanie towaru wyłącznie za ladą stanowi pewną barierę oraz buduje duży dystans. WYBREADNIE chce go unikać. To naturalne, że klient chce wiedzieć co kupuje, zanim zapłaci.



**WY
BREAD
NIE**

KONKURS



A który Ty najbardziej lubisz i dlaczego?
Weź udział w konkursie i wygraj bon na
3 X zestaw śniadaniowy



— Grafiki do mediów społecznościowych

Tego nie mogło zabraknąć. Tutaj kilka propozycji, które oddają to, jak postrzegana ma być marka, jak ma się prezentować logotyp i jak chcemy budować zaufanie klientów.





WYBREADNIE

ul. Floriańska 17
44-217 Rybnik

Dział marketingu:

anna.jura.workshop@gmail.com
+48 575 883 700